

2024年度社会责任报告

江苏国控电力设备有限公司



目 录

一、报告说明	2
二、关于江苏国控电力设备有限公司	3
（一）公司概况	3
（二）组织架构	3
（三）服务产品	4
（四）战略治理	4
三、责任管理	4
（一）责任理念	4
（二）责任推进	5
（三）利益相关方	5
四、稳健经营	7
（一）业务成果	7
（二）党的建设	7
（三）财务管理	7
（四）人员管理	7
（五）守法依规	10
（六）环境保护	10
五、优质服务	11
（一）明确企业使命，与客户合作双赢、共同成长	11
（二）市场需求为导向，顾客关注为焦点	12
（三）创建守法和诚信经营的环境	12
六、创新发展	12
（一）加强研发机构、创新平台建设	12
（二）加强产学研合作等方式提升竞争优势	12
（三）加大研发投入力度和积极承担国家、省科技项目	13
七、员工成长	13
（一）保障员工权益	13
（二）实现员工价值	14
八、社会和谐	16
（一）对质量安全、节能环保、资源利用、公共卫生等方面的责任	16
（二）道德行为	17
（三）公益支持	18
九、展望 2025	19

一、报告说明

本报告是由江苏国控电力设备有限公司（以下简称“国控电力”）公开发布的第二份社会责任报告，报告主要就共创国控2024年度在履行社会责任方面的实践、思考与成果进行阐述，报告所披露的信息真实、有效。

报告时间范围

2024年1月1日至2024年12月31日，部分内容根据需要适当追溯至以前年份。

报告涉及范围

本报告内容涵盖：江苏国控电力设备有限公司。

报告发布周期

本报告为年度报告，每年发布一次。报告数据说明

除特殊说明外，本报告引用的数据、资料均来自于国控电力的现行有效文件、相关统计记录、内部刊物、网站或报告，使用的货币单位均为人民币（元）。

报告编写原则

真实客观、完整准确、科学规范、诚信公开。

报告编制依据

本报告参考国际标准化组织 ISO26000《社会责任指南》，结合国控电力的实际情况进行编写。

可靠性保证

本报告不存在任何虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

报告获取方式

本报告电子版可在国控电力网站下载（<http://www.gkdl.net/>）。如需纸质报告或对报告有任何意见或建议，请与国控电力联系（联系电话0513-82235777）。

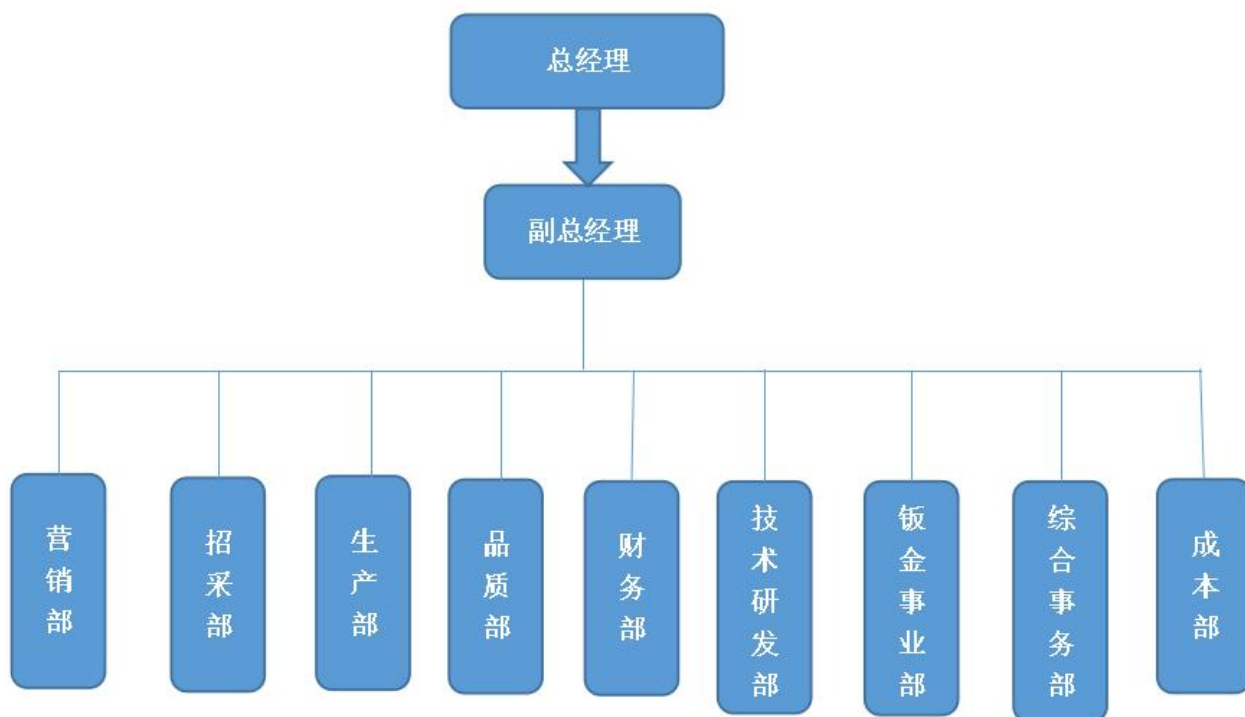
二、关于江苏国控电力设备有限公司

（一）公司概况

江苏国控电力设备有限公司已取得授权专利共 67 项，其中发明专利 25 项，实用新型专利 42项，已经先后获得国家高新技术企业、江苏省专精特新中小企业、南通市企业技术中心、南通最具成长性科技企业、统计守信企业以及江苏省民营科技企业等荣誉。江苏国控电力设备有限公司成立于2011年8月，集研发、生产、销售于一体。公司于2020年6月（股票简称国控电力，股票代码697477）在江苏股权交易中心科创板挂牌。

公司在新技术、新工艺、新设备领域进行了前瞻性的研发布局并且建立起全球化的销售网络。公司是国家标准GB/T7251.2-2023《低压成套开关设备和控制设备第2部分:成套电力开关和控制设备》的起草单位，全国低压成套开关设备和控制设备标准化技术委员。与行业知名公司达成战略合作伙伴关系，在全球拥有大量分销合作伙伴，营销网络遍布世界各地，为客户提供及时、专业的产品和服务，不断提升企业综合竞争力。

（二）组织架构



（三）服务产品

公司生产的产品为高低压成套开关设备、工商业储能柜、箱式变电站、高低压成套开关柜、密集型母线、工业自动化控制设备等。

（四）战略治理

经营战略的确定，为应对市场挑战，提高竞争地位和整体绩效，公司经过各方面市场信息的收集、整理和分析，制订出符合公司发展的经营战略、远景规划和年度实施计划。

公司以战略目标为出发点，制定实施计划，建立关键绩效测量指标体系，配置资源，确保实施计划的完成。通过年度经营计划总布置，完成每月计划的落实；采用回归分析等科学方法进行关键绩效预测。

根据经营战略和方针，制订和调整未来5年的质量规划，质量规划确定公司的质量目标关键质量特性和质量要求，以及关键的企业工作要求。并逐级展开落实到有关部门。同时编制年度质量工作计划，将当年的质量目标要求和关键工作指标展开落实，有保证措施，不断改进质量规划和年度质量计划的实施过程。

三、责任管理

（一）责任理念

公司秉承“诚信务实，强毅力行”的企业核心价值观，遵从“讲正气、负责任、心中有他人”的管理理念，为客户提供优质专业的认证及非认证等服务，使其价值提升是我们矢志不移的追求目标；持续推进战略转型，不断增强内生动力；依法合规经营，营造公开、公平、公正和有序、安全、稳定的行业竞争秩序；助力经济发展，促进社会和谐，认真履行优秀企业的社会责任，持续为股东、为客户、为员工、为社会创造价值。

使命：为全球用户提供一流用电服务

愿景：争创中国名牌，助力制造强国

核心价值观：诚信务实，强毅力行

管理理念：讲正气、负责任、心中有他人

（二）责任推进

国控电力高度重视并积极推进社会责任工作，设社会责任管理联系人，组织实施社会责任实践，协调公司职责中社会责任的相关工作。

重视利益相关方沟通，积极在行业媒体、官方网站、微信公众服务号上及时发布信息，回应公众关切的问题，积极采用多种沟通方式，与利益相关方加强沟通交流。自 2024年起，建立以年度社会责任报告编制发布为核心的沟通平台，形成共创电力设备行业与利益相关的良性互动机制。

（三）利益相关方

利益相关方参与是我们建立社会责任的基本实践，我们创新利益相关方沟通和互动模式，主动识别社会责任关键议题，积极使用公司官网、微信公众平台等媒介，加强沟通和反馈，提升沟通的便捷性和及时性，实现与利益相关方的共同发展。

利益相关方	期望与关注	沟通方式	2024年主要工作
政府、监管机构	● 助力经济社会发展 ● 履行社会责任 ● 助力质量技术监督 ● 守法经营照章纳税 ● 贡献社会	➤ 上报材料 ➤ 组织或参加会议	✓ 积极参与各级地方政府项目申报工作； ✓ 积极参与各级地方政府的会议。
行业组织、协会	● 遵守法律法规 ● 履行行业规范 ● 行业合作与分享 ● 专业科研创新	➤ 按照认监委、认可委、协会及相关监管部门要求及时上报相关信息 ➤ 交流拜访 ➤ 参与专业研讨与会议 ➤ 承担课题项目研究	✓ 积极上报相关信息； ✓ 主动参与多次各类行业交流、研讨活动。
股东	● 价值增值稳定回报 ● 制定发展战略 ● 优化股权结构	➤ 经营业绩发布 ➤ 定期会议	✓ 2024年公司共召开股东会1次，董事会、监事会1次。
客户	● 贴心服务 ● 增值服务	➤ 公益培训、论坛、客户研讨会等 ➤ 客户满意度调查 ➤ 一企一策专项服务 ➤ 电话回访	✓ 发放客户满意度调查、电话回访企业、开展客户交流活动等。
环境	● 关爱社会 ● 社区建设 ● 节能减排 ● 生态保护	➤ 助力企业低碳发展 ➤ 绿色办公	✓ 积极准备绿色工厂建设、温室气体盘查等； ✓ 积极参与政府课题研究； ✓ 倡导全员绿色办公室。
员工	● 员工权益 ● 职业健康安全 ● 员工成长 ● 人文关怀	➤ 工会小组 ➤ 内部培训 ➤ 绩效激励 ➤ 丰富文化生活	✓ 依法缴纳五险一金，组织全员定期体检等； ✓ 开展员工关怀，举办拓展活动，丰富广大员工的文化生活。
社会	● 促进和谐 ● 回馈社会	➤ 社区沟通 ➤ 志愿者活动 ➤ 公益慈善活动	✓ 参加质量日、认证认可日活动，宣传普及质量认证知识； ✓ 开展精准扶贫、慈善捐款、捐物活动、献血活动、社区共建活动等。
同业公司	● 公平竞争 ● 合作共赢	➤ 学术交流活动 ➤ 专业座谈会	✓ 开展多次交流活动、项目合作。

四、稳健经营

（一）业务成果

2024年集团资产总计17536万元，实现销售12169万元，实现利润578万元。研发投入754万元，占销售收入的比重为6%。

（二）党的建设

强化政治担当，强化凝心聚力，以优化组织建设为核心。坚持把组织建设摆在重要位置，不断增强党支部的生机活力。一是建强支部班子。按照上级党委工作部署，结合公司工作实际，改选组建党支部。着眼高标准履职尽责，第一时间组织班子成员学习《中国共产党支部工作条例》，明确支部及班子成员主要职责，不断提升党支部的领导核心作用。二是严抓党员教育管理。持续开展党的宗旨、革命传统、党史等不同内容、不同形式的政治教育，不断坚定党员队伍的理想信念，提升全体党员的政治素养，坚决做到听党话跟党走，自觉践行全心全意为人民服务的根本宗旨。三是组织党员活动。

（三）财务管理

公司编制了年度财务预算，并下达到各责任部门。为了加强对可控费用的考核，节约成本，强化预算的刚性管理，提高预算执行的考核力度，财务部会同行政部对办公耗材、差旅费、招待费、用车费等进行了严格的规定，规定对各部门的预算执行结果纳入经济责任制考核。

为升级财务管理信息系统，加快财务信息化建设，公司采用了金蝶、ERP软件模块，进行财务管理分析，及时掌控财务状况，每月的财务报表及分析月度、年度资金情况，跟踪检查月度资金使用计划的执行情况，有效控制资金使用。在资金使用过程中，严格执行财务管理制度，加强应收账款管理，加快销售货款的回笼，提高资金周转率。

（四）人员管理

为实现公司发展的战略规划和目标，基于“以人为本、客观公正”的管理理念，我公司建立了岗位评价体系、绩效评价体系、培训评价体系等体系构成的人力资源开发和管理系统，调动和发挥员工的潜能，营造充分发挥员工能力的

良好环境，促进企业与员工的共同发展。

工作的组织和管理

公司办公室下设人力资源部，受总经理直接领导，全面负责员工招聘、学习培训、绩效管理、职业发展等相关内容。

员工绩效管理

公司每年年初制定年度绩效考核目标，并分解到各部门；部门通过月度计划任务分解落实到班组、岗位和责任人，形成员工绩效指标；工作绩效考核成绩与员工绩效工资挂钩。

员工学习培训

公司认真按照制定的《公司员工教育培训规定》，进一步贯彻实施科教兴企的战略思想，每年制定学习培训计划并积极落实，通过开展各类教育培训，逐步提高管理人员、专业技术人员、研发人员的文化素质、专业技术素质和创新能力。

岗位资格培训。新聘员工按岗位规范要求，进行上岗前资格培训，培训经考核合格后方可上岗。员工在取得岗位资格证书后，还应定期参加岗位所需知识和技术的更新培训，以及岗位资格认定的培训。

职业技能培训。从事检测、化验等技术工作的员工，经过相关部门组织的培训，参加职业技能考试，取得证书后方可上岗；从事特种作业的员工，按照国家规定经过培训考核，取得特种作业资格证书方能上岗。

继续学历教育。对专业技术人员，定期组织参加以知识和技能为重点内容的教育培训，以完善知识结构，不断提高创新能力和专业技术水平。对于学历层次较低、尚未达到岗位规范要求的人员，应积极鼓励并引导其参加自学考试或企业组织的文化知识培训。根据生产和工作需要，适当选送有关人员参加成人学历教育，并做好自学考试和函授的管理工作。

公司每年根据不同岗位、不同职级安排不同的专业技术培训和能力提升培训，培训内容主要包括入厂培训、岗前培训、在岗培训及特殊人员培训等。培训结束后对培训人员进行定期考核，建立培训档案。

员工职业发展

公司对在各类教育培训活动中成绩优异者，给予表彰，因才施用、任人唯贤，适时调整岗位，为其施展才华搭建舞台。积极鼓励和支持员工在职学习，对凡参加学历教育、职称培训考试、自学考试等继续教育成绩合格者，按相关

规定给予奖励和报销学费。公司对培训有效性的评价主要有如下方法：

培训评价。每次培训，都能做到有计划、有检查、有考核、有纪录、有总结，对每次培训的有效性进行客观的评价。

年度评价。在年度考核时，对个人业绩及岗位能力进行评价。

公司在人员配置使用上，建立员工竞争上岗机制，实行中层干部、一般管理人员竞聘上岗的人才管理方式，把一批年纪轻、能力强、精力充沛、在各类培训和竞赛中成绩突出的同志充实到了重要岗位。同时，给予一定的精神和物质奖励，以此调动员工参加培训的积极性。

公司建立员工职业发展上升通道，为员工发展提供舞台和机会。根据公司发展要求，有计划、有目的、有步骤地进行人员教育培训，在人员结构不尽合理、人才供需存在矛盾的情况下，加强人力资源管理，积极有效地配置人力资源，在人员招聘、培训开发、竞聘上岗、薪酬激励等方面力求合理、规范，最大限度地发挥现有人力资源潜能，确保了公司发展需求。这类做法得到了全体员工的认可，员工的满意度和发展空间指数逐年提升。

员工权益与满意程度

公司严格执行劳动、安全生产法律法规，不断改善员工工作环境中的职业健康安全条件。公司关爱员工，对不同层次的员工需求给予针对性、个性化的支持。

公司注重改善员工工作和生活环境，保障员工身心健康，采取了下列方法：

- (A) 改善工作环境。
- (B) 狠抓安全生产管理，严格安全规章制度，落实安全责任制。
- (C) 及时发放生产用品到员工手中，使员工感受到领导关怀。
- (D) 定期组织全体员工参加健康体检和女职工妇检。

公司号召员工参与企业民主管理，为企业发展献计献策。

- (A) 每年股东大会上对领导班子成员和事业部一把手进行民主测评。
- (B) 职工代表审议重大事项，听取公司领导述职报告。

(C) 积极开展“合理化建议”活动。制订了《合理化建议管理规定》，对被采纳的意见和建议，给予奖励；在车间建立目视看板，开辟员工交流专栏；同时公司还通过每年一度的职工代表大会，收集、听取、汇总员工的各种提案。

（D）扎实推行企务公开制度，将公司的提案办理情况、招待费使用情况、指标完成情况、中层干部聘用情况、员工福利、奖金分配方案以及企业发展经营等重大事项予以公开，接受员工监督。

公司通过调查、座谈、设立意见箱及调查问卷等方式听取员工的意见和建议。并通过员工满意度调查分析实施改进，提高员工满意度和工作积极性。

员工参与

公司各类活动以“全员参与”为原则，努力创造员工参与的良好氛围，积极鼓励和支持员工们参与形式多样的质量管理活动。一是重大决策出台前，广泛征求群众意见；二是凝聚集体智慧和力量，每年围绕公司的生产、经营、管理、安全生产等方面开展合理化建议活动，对员工提出的合理化建议都能认真研究，积极采纳。

成果奖励：对获得专利、创新、技改成果的员工，每年公司给予一定的奖金。对运用质量管理理论和方法，围绕提高质量，降低成本或提高管理水平，增进效益等方面取得成果的优秀员工，给予成果价值奖。

（五）守法依规

严格遵守国家各项法律法规，在运营过程中严格自律，反垄断、反商业贿赂、反不正当竞争，致力于维护健康、有序的行业市场秩序。公司依照《公司法》等相关法律法规，制订《公司章程》。设立股东会，确保股东和其他利益相关方的权益得到保护，公司建立了管理部制的考核机制，公司领导和管理部领导的绩效与其所管部门的绩效挂钩，每月的绩效奖与之考核兑现。同时公司董事长、总经理设立举报邮箱和电话，允许员工以匿名的方式或渠道报告不道德行为，一经查实，坚决处理，不让公司的正常经营及员工的利益受到损害。

此外，公司还积极收集、识别行业相关的法律法规和技术规范，参加各级主管部门、监管机构组织的学习和交流活动，与时俱进、不断提升合规管理水平。

（六）环境保护

生态文明建设是实现人与自然和谐发展的必然要求，也是国家发展的重大战略。公司始终秉持绿色发展理念，贯彻落实环保经营理念，重视开展绿色经营，致力于建设成为环境友好型与资源节约型企业。

1. 加大环保投入，强化绿色运营。公司每年会针对下一年度的环境保护和

污染防治工作制定专项行动计划，对其中的关键节点制定相关细化措施、设定目标，并专门划拨项目预算，保证计划的贯彻落实。通过专项行动计划，公司不断改进生产的工艺方法和引入、改良环保处理设施、设备，强化了日常管理和环保设施的运行维护，确保了环保设施的完好和正常运行，对全年度废水、废气、固体废弃物的排放和处置进行了有效管控，污染物总量、排放指标均符合国家相关环保法律法规与排放标准；

2. 严格落实企业主体责任，完善环保责任制管理制度。为进一步加强公司环境保护工作，提高公司自主环境管理水平，公司成立环境保护管理委员会，成员主要由公司领导、各部门负责人组成，负责组织制订和审议公司的环境保护和污染物减排的规章制度，督促、检查各部门、各单位对公司规章制度的执行情况，并组织员工学习《中华人民共和国安全生产法》等法律法规，引导促进员工行为养成和安全环保文化培育，积极推动安全生产的落实；

3. 使用清洁能源，实现持续减排。公司高度重视提高能源使用效率和对能源的高效管理，积极采取措施以降低生产运营过程中的能耗，实现可持续减排。公司合理利用现有厂房，积极引进光伏发电项目建设，并且已经全面并网发电和投入实际使用，为工厂持续供能，2023年该项目实际发电 784.7 万度，基于光伏电站 CCER 开发方法学计算，全年总计减少二氧化碳排放量5420.90 吨。

五、优质服务

（一）明确企业使命，与客户合作双赢、共同成长

公司从创办开始就明确了企业的使命，让“为全球用户提供一流用电服务”，争创中国名牌，助力制造强国成为公司发展愿景。用核心价值观诚信务实，强毅力行来贯彻在每个员工心中。

在生产制造过程中确立了“以人为本、持续改进”为质量方针，在思想上牢固树立“质量是企业的生命，质量是竞争的核心”的质量意识，把客户满意作为不懈的追求，把质量管理作为企业的纲领。

企业领导层亲自参加质量管理培训，包括卓越绩效评价、精益生产等知识

学习，丰富质量管理知识，掌握国内外质量信息，提高领导和推进质量管理工作的能力。企业领导层特别是董事长、总经理在质量意识、质量管理、经营战略和质量策划等方面，积极组织对分管部门领导和人员进行培训。

（二）市场需求为导向，顾客关注为焦点

公司认真贯彻“始于过程控制，终于顾客满意”的质量要求，以市场需求为导向，以顾客为关注为焦点，坚持“专精于电力设备产业，做现代工业的信息使者”的企业发展方向，采用新技术、新工艺，开发新产品，精心组织生产，真诚为客户服务，公司生产规模不断扩大，经济效益稳步提高。公司已经成为高科技高成长型企业。通过质量管理体系的贯彻，公司生产能力、服务水平稳步提高，进行顾客满意度调查研究以来，我公司的系列产品的顾客满意程度均呈持续上升趋势。

（三）创建守法和诚信经营的环境

根据国家及有关部门的法规政策，制定和完善了一系列适合实际并且易于操作的规章制度，倡导诚信经营的道德规范。如：依据《劳动法》明确组织的义务与劳动者权益，始终把人作为组织的主要资源，为员工提供合理薪资保障；依据《安全生产法》制定《安全生产管理制度》。依靠营造浓厚的企业文化氛围增强企业组织的凝聚力、向心力，形成共同的价值标准和道德规范。

六、创新发展

（一）加强研发机构、创新平台建设

积极加强省级企业技术中心的建设，构筑人员、设备、管理体系运行流畅的创新平台，着力打造三个方面的研发平台，其一：是以“省级工程技术研究中心”的创新平台，主要开展印刷线路板应用技术的研发；其二：“PCB钻孔技术”等项目研发；其三是引进、合作技术消化应用平台，主要完成对产学研项目、引进项目、科技合作项目的消化吸收和产业化研究，并跟踪前沿技术。

（二）加强产学研合作等方式提升竞争优势

积极开展产学研合作，先后获得江苏省高新技术企业、江苏省级专精特新中小企业、南通市企业技术中心、江苏省民营科技企业、拥有授权专利63项，其中发明专利25项。

公司与苏州工学院、南通大学，常熟理工学院开展深度产学研合作，先后展开了《高低压成套开关柜局部放电检测技术研究》、《基于电池储能系统的风功率波动平抑研究》等科技课题，不断提升技术水平。

（三）加大研发投入力度和积极承担国家、省科技项目

始终坚持科学技术是第一生产力的方针，逐年加大自身对研发经费的投入，在今后的几年中，确保专门用于研发的经费投入占销售收入的比重保持在5%以上，为科研开发人员收入、工作条件得到明显改善，科研设备更新，科研认证建设提供充分的资金保障。认真研究国家和省在产业结构调整、振兴方面的指导性政策，主动承担并积极争取国家、省科技项目，对先进设备方面的项目安排专项资金进行前瞻性研究，认真组织实施列入上级科技计划扶持的项目，按上级下达的时间、技术、经济等任务指标积极完成，按期申请验收。

七、员工成长

（一）保障员工权益

国控电力坚持平等用工，推进人才多元化发展，严格遵守法律法规，践行民主平等协商制度，不断完善薪酬管理体系，尊重和维护员工合法权益。

权益维护

根据国家相关法规积极保障员工基本权益，实现男女平等、民族平等、同工同酬等，杜绝和坚决抵制使用童工和强制劳动等行为。

民主管理

公司坚持和完善以职工代表大会、例会、工会为基本形式的民主管理制度，切实保障员工的知情权、参与权和监督权，并通过工作例会、职工代表大会、工会、邮件、合理化建议等形式，让员工了解公司的发展、参与公司的管理、共建公司事业平台、共享公司发展成果。

薪酬福利

公司坚持以市场化为原则，构建岗位价值、个人能力和绩效结果为基础的薪酬管理体系，实现公司业绩和员工收入的良性互动；优化薪酬结构，创新激励机制，建立薪酬沟通机制，提升分配公平性和科学性；完善绩效考核机制，提升绩效考核合理性。

依法建立健全科学规范、标准合理、管理透明的员工福利保障体系，维护福利保障制度的公平，为员工参加并按时足额缴纳基本养老、基本医疗、工伤、生育和失业保险及住房公积金，切实保障员工合法权益。公司建立规范的带薪休假制度，员工享有法定节假日、带薪年假、探亲假、婚假、丧假、产假、计划生育假等。每年为员工提供健康体检，针对女性员工增加专项体检项目，让女员工心情愉悦的工作和生活。

（二）实现员工价值

国控电力重视人才为企业的重要战略资源，不断创新人才工作机制，为优秀人才提供施展才能的平台，高度重视员工培训和素质提升，为员工提供丰富的培训机会和广阔的发展平台；不断完善员工职业发展双通道建设，推进考核评价体系建设和职业生涯设计的全员覆盖，促进员工发展，实现员工价值。

完善发展通道

为拓宽人才发展平台、规范员工职业发展工作，公司建立了管理、技术、审核/审定人才的职业发展通道，明确各级任用标准，使不同岗位的员工有平等的职业生涯路径和机会。鼓励员工参与管理，积极帮助员工提升能力，努力实现员工与企业共同成长。我们进一步完善面授及网络课程体系，课程设计贴近业务需求，推动培训运营力度，加强讲师培养和调度，助力战略实施。

多元化培训

公司认真按照制定的《培训管理制度》，进一步贯彻实施科教兴企的战略思想，每年制定学习培训计划并积极落实，通过开展各类教育培训，逐步提高管理人员、专业技术人员、研发人员的文化素质、专业技术素质和创新能力。

岗位资格培训。新聘员工按岗位规范要求，进行上岗前资格培训，培训经考核合格后方可上岗。员工在取得岗位资格证书后，还应定期参加岗位所需知识和技术的更新培训，以及岗位资格认定的培训。

职业技能培训。从事检测、化验等技术工作的员工，经过相关部门组织的培训

，参加职业技能考试，取得证书后方可上岗；从事特种作业的员工，按照国家规定经过培训考核，取得特种作业资格证书方能上岗。

继续学历教育。对专业技术人员，定期组织参加以知识和技能为重点内容的教育培训，以完善知识结构，不断提高创新能力和专业技术水平。对于学历层次较低、尚未达到岗位规范要求的人员，应积极鼓励并引导其参加自学考试或企业组织的文化知识培训。根据生产和工作需要，适当选送有关人员参加成人学历教育，并做好自学考试和函授的管理工作。

公司每年根据不同岗位、不同职级安排不同的专业技术培训和能力提升培训，培训内容包括入厂培训、岗前培训、在岗培训及特殊人员培训等。培训结束后对培训人员进行定期考核，建立培训档案。

实现坦诚、双向沟通，激励员工实现卓越绩效活动

国控电力建立内外多种沟通渠道和方式，确保不同主体间的顺畅沟通。在公司内部，通过正式渠道与非正式渠道进行双向沟通，提高工作效率，同时便于领导与员工之间、员工相互之间了解。正式沟通出于工作需要，典型的沟通方式如电子邮件、电话、ERP系统、总经理信箱、员工座谈会、高管面对面、工作对接单、流转单、战略研讨会、绩效分析会、年度管理评审会、“多功能小组”、新产品开发可行性评审、项目结题总结会、成本分析会、计划生产会、品质专案改善会、跨部门小组活动等。非正式沟通渠道的主要目的是为员工创造社会交往机会，提升员工心理满意感和归属感，增强凝聚力。公司鼓励员工组建多种协会，下拨活动经费。组织开展文娱比赛、素质拓展等活动，丰富员工生活，促进相互交流。

【图例】国控电力非正式沟通形式



八、社会和谐

（一）对质量安全、节能环保、资源利用、公共卫生等方面的责任

在质量安全方面，公司明确总经理是质量安全的第一责任人，遵循“凡事有章可循、凡事有据可查、凡事有人监督、凡事有人负责”的原则，将质量安全责任层层落实到个人，在工作中时刻把握“规范操作是核心、关注细节是关键、保证可追溯性是重点”。

公司通过对客户、供应商走访、社区调查、座谈、参加各种社会会议等形式

，认真分析不良影响因素，积极采取预防措施。设立专职检查员，定期实施收集、评估变化了的环境因素，识别风险源，实施改进，预见隐忧，主动预先做出应对准备。

积极应对公众对能源、资源、水资源消耗以及环境保护的隐忧

公司积极采用层层落实定额考核能源管理制度，根据公司生产能源利用情况，将指标层层落实到各班组，实现联防管理制度，降低能源消耗；积极开展工艺改进活动、节能降耗活动，节能减排，增强员工对企业、社会的责任感。

应对公众对生产安全的隐忧

公司成立安全生产领导小组，对职工进行安全生产教育，制订安全生产实施细则和操作规程，实施安全生产监督检查。安全生产领导小组组长由总经理担任，并按规定配备专职安全生产管理人员。公司根据作业环境的变化，及时对环境因素和危险源进行辨识和评价，根据评价结果制订专门的管理方案实施控制，进行日常监督检查和重大监督检查；每月召开一次安全生产例会，汇报上个月存在的隐患，这个月消除的隐患；日常加强员工安全教育培训，例如新员工安全教育和操作岗位教育培训等等；建立隐患排查和治理管理制度，明确部门、人员的责任，制定排查方案，确保生产安全。

从源头上消除公众对环境和安全的隐忧

公司所有新建、扩建、改建项目都严格执行“三同时”制度，确保建设项目配套的安全、环保设施落实到位，安全、环保设施同步运行率100%。公司对所有可能出现的环境和安全的隐忧进行了危害分析，制定了相应的应急预案，并定期组织相关人员进行演练，对演练情况进行评价，找出不足，持续改进，防患于未然。

（二）道德行为

公司将“真诚”作为核心价值观，利用多种方式宣传灌输，创建了诚实守信的企业文化；高层领导率先垂范，带头遵守国家法律法规，恪守商业道德，为违反诚信准则的行为和个人采取“零容忍”态度；制定一系列的道德行为管理制度，杜绝违反诚信准则事件的出现。

公司采用内部监测、政府部门监督、第三方机构评价和顾客等业务相关方反

馈等方式开展道德行为规范综合评价，根据评价结果，对相关关键过程进行改进和优化，以持续提升公司整体道德规范水平。

（三）公益支持

公司高层领导充分认识到，作为一家有责任感的公司，必须有相适应的社会地位和公众形象。公司之所以能如此迅速崛起，除了公司全体员工自身拼搏、长期坚持不懈努力外，更有赖于社会各界的大力支持。为此，公司高层领导十分重视公益支持，以行政部作为归口管理部门，将公益列入战略发展规划中，与落实企业核心价值观联系在一起，每年加以落实。公司采用内部监测、政府部门监督、第三方机构评价和顾客等业务相关方反馈等方式开展道德行为规范综合评价，根据评价结果，对相关关键过程进行改进和优化，以持续提升公司整体道德规范水平。

国控电力公益活动重点领域



九、展望 2025

展望新年，随着中国经济由高速度增长阶段转向高质量发展阶段，国控电力将持续以建设面向全球的市场化、国际化、专业化、集约化、规范化的电力设备引领者为目标导向。

公司将继续认真贯彻落实党中央、国务院关于开展质量提升行动的战略部署，推动我国经济发展进入质量新时代；以实现经济效益与社会效益的双重提高为目标，打造企业品牌，勇当同行先进，创建一流企业加强国内外战略合作，以行业高端和优质品牌为目标，打造成为电力设备领域内的独角兽。